

Edito de Michel Croisé



A l'heure d'écrire ces lignes, nous traversons l'une des plus graves crises de ces 100 dernières années. La pandémie de Covid-19 – qui nous pousse à redéfinir nos priorités, revoir nos modèles – n'est toutefois pas qu'un problème de santé publique. Elle serait en quelque sorte, « une répétition générale, un crash test, pour les sociétés humaines »*. Car l'épidémie préfigurerait en accéléré, pour de nombreux climatologues, « la propagation du réchauffement mondial prévu pour les prochaines décennies »*.

Si nous ne faisons rien, les conséquences exacerberont les inégalités, les fractures, les défis sociaux et environnementaux. Il est donc plus que temps d'accélérer la transition et notre contribution positive. Il est de la responsabilité des entreprises de montrer l'exemple. Il est de la responsabilité de Sodexo de montrer l'exemple ! C'est cette contribution économique, sociale, sociétale et environnementale que vous trouverez dans ce rapport.

Depuis une dizaine d'années, nous avons intensifié nos engagements pour la santé, l'environnement, le climat, la Qualité de Vie. Aujourd'hui, nous mettons les bouchées doubles pour aller plus loin encore, sans perdre de temps. Il y a urgence ! Nos actions doivent être encore plus durables, nous nous devons d'adopter une philosophie encore plus sociale.

Il ne s'agit plus de préserver l'environnement, il faut le sauver ! Dire stop aux plastiques à usage unique, œuvrer à un monde zéro carbone. Face aux défis climatiques et de perte de biodiversité actuels et futurs, Sodexo Belgique a validé un plan « Stratégie Carbone » ambitieux : **réduire de 50% d'ici 2025 et 70% d'ici 2030 notre empreinte carbone, et compenser les émissions restantes afin de maintenir la neutralité carbone** atteinte et reconnue officiellement depuis 2018. Telle est notre contribution au Green Deal européen qui souhaite faire de l'Europe le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050.

Et il est aussi de notre ressort de favoriser une croissance plus inclusive et non plus basée sur les seules performances financières. Notre mission d'améliorer la Qualité de Vie n'a jamais été aussi pertinente. Et notre responsabilité est immense à tous les échelons de la Société, avec un grand « S ».

Soyons ambitieux et restons humbles. Soyons audacieux et solidaires. Reconnectons-nous à la nature. Respectons les limites de notre planète. Prenons en compte les talents de chacun, quelles que soient nos différences. Demandons-nous chaque jour que faire autrement. Et faisons-le ! Telle doit être notre responsabilité sociétale.

Michel Croisé

Président Belgium – Luxembourg