

# Onze visie, onze missie, onze waarden

Onze missie blijft ongewijzigd sinds onze oprichting in 1966: het duurzaam verbeteren van de levenskwaliteit van al onze klanten, onze medewerkers en partners. De energie en het professionalisme van onze 3.296 Belgische werknemers draagt bij tot unieke momenten in het dagelijkse leven, op het werk én daarbuiten. Samen zorgen we ervoor dat we een positieve impact hebben op de gezondheid en het welzijn van iedereen. Maar ook op onze buurten, onze steden en onze planeet.

Vandaag gaat Sodexo een nieuwe fase van duurzame uitbreiding in. Om aan de wensen van onze klanten, consumenten, medewerkers en stakeholders te voldoen, kiezen we bewust voor winstgevende interne groei. De kracht van dit model is mooi zichtbaar in de fundamenten van ons bedrijf: onze waarden en ethische principes.

## Onze waarden

- Team Spirit
- Zin voor dienstverlening
- Zin voor vooruitgang

## Onze ethische principes

- Trouw
- Respect voor personen en gelijkheid van kansen
- Transparantie
- Weigeren van corruptie of oneerlijke concurrentie





### **Klant en consument centraal**

Precies weten wat onze klanten en consumenten willen, is cruciaal om Quality of Life-diensten uit te bouwen. Daarom ontwikkelden we een aanpak die opgebouwd is rond marksegmenten gericht op de eindconsument. Dat helpt ons om de verwachtingen van onze consumenten – die sterk kunnen variëren – in te lossen.

### **De ontwikkeling van onze medewerkers**

Sodexo is één van de grootste Belgische werkgevers. Een bedrijf van mensen, voor mensen. Onze medewerkers zijn het kloppende hart van onze onderneming. We blijven groeien en dat is het resultaat van de inzet en het professionalisme van al onze teams. We moeten dan ook de bijdrage die al onze mensen leveren aan het succes van ons bedrijf, voluit erkennen. Daarom engageren we ons om onze medewerkers kansen te geven, via opleidingen en interne groeimogelijkheden, zodat ze kunnen blijven evolueren en bloeien binnen onze onderneming.