



Alexandra Serizay

Directrice Tech et Services

Alexandra Serizay est Directrice Tech et Services et membre de l'Equipe de Direction du Groupe depuis 2022.

Alexandra a rejoint Sodexo en 2017 en tant que Directrice Stratégie du segment Services aux Entreprises au niveau mondial. Dans ce poste, elle a élaboré la feuille de route stratégique du Segment, qui a fortement contribué à la résilience de ce dernier pendant la pandémie, et en a assuré, par intérim, la Direction Financière au niveau mondial fin 2018 et la Direction Générale en Belgique en 2019.

En 2019, Alexandra devient Directrice de Cabinet de Sophie Bellon, Présidente du Conseil d'Administration et travaille en lien étroit avec la Direction de la Stratégie de Croissance et l'ensemble des Directions opérationnelles et fonctionnelles du Groupe.

En mars 2022, Alexandra prend la tête de la Direction de la Stratégie Groupe de Sodexo et conduit les travaux de mise en œuvre de la stratégie, d'accélération de la transformation et de définition de l'Ambition 2030 de Sodexo. Elle assure avec ses équipes l'alignement de la Stratégie, des Ventes et du Marketing, soutenus par le Digital, la Data et l'Innovation.

En novembre 2022, Alexandra est nommée Directrice Tech et Services. Elle a pour mission d'accompagner la transformation de Sodexo, en pilotant le planning stratégique et en contribuant à la modernisation des infrastructures et outils informatiques, socle nécessaire à la gestion des « digital & data factories » au service des métiers et des pays. Le pôle Tech & Services a aussi pour mission d'harmoniser le pilotage des services de Facilities Management et de restauration, y compris les nouveaux modèles de restauration. Cette coordination renforcée repose sur la mise en place de standards partagés qui visent à la

fois à améliorer l'efficacité opérationnelle et à soutenir la croissance du chiffre d'affaires au niveau local.

Alexandra a débuté sa carrière en 1997 comme auditeur interne chez France Télécom Transpac, puis rejoint Deutsche Bank à Londres en 1999 en tant que chargée d'affaires en fusions et acquisitions.

En 2004, elle intègre Bain & Company à Paris où elle travaille d'abord dans le secteur des télécoms, puis les services financiers, sur des problématiques de revue stratégique, d'excellence opérationnelle et de transformation - notamment au moment de la crise financière.

En 2011, elle entre chez HSBC France en tant que Directrice de la Stratégie, membre du Comité Exécutif, puis peu après prend la responsabilité de la Stratégie sur l'Europe Continentale ; en 2013, elle devient Directrice des opérations et projets - notamment transformation digitale - de la banque de détail et patrimoniale en France. Elle y est ensuite nommée en 2016 Directrice Générale Adjointe en charge notamment du développement des marchés et de l'expérience clients, des offres et de la distribution multicanale, et continue de piloter la transformation digitale. Elle a également assumé un mandat au sein des conseils HSBC REIM France (Real Estate Investment Managers), HSBC SFH France (HSBC covered pool) et HSBC Factoring France.

Alexandra est membre du Conseil d'Administration et présidente du Comité d'Audit de Dexia et administratrice de Cofiroute et de AFS (groupe Vinci Autoroutes).

Alexandra est diplômée de l'ESSEC.

Alexandra est de nationalité française. Elle parle français et anglais couramment.