



Marc Plumart

Directeur Croissance et Performance Commerciale

Marc Plumart est Directeur de la Croissance et de la Performance Commerciale et membre de l'Equipe de Direction du Groupe depuis 2017.

Marc a rejoint Sodexo en 1992 où il a occupé des postes dans de nombreux domaines d'activité de l'entreprise. Entre 2003 et 2006, il est à la tête du segment Écoles et Université en France, puis est nommé Directeur du segment Santé en France, poste qu'il occupe de 2006 à 2014. Il devient Directeur Général de Sodexo France en 2014 et supervise l'ensemble des activités, dont la gestion de 40 000 collaborateurs sur plus de 4 000 sites clients. En 2016, il est nommé Directeur Général du Segment Seniors au niveau mondial, présent dans 24 pays.

En 2017, Marc devient Directeur Général du Segment Santé au niveau mondial. Ce segment fournit des services de qualité de vie permettant aux patients de se rétablir dans un environnement sûr et où ils sont entourés.

En 2021, Marc a reçu le prix de "Transformative CEO Award for Leadership in Healthcare" par le CEO Forum aux États-Unis.

En novembre 2022, Marc est nommé Directeur de la Croissance et de la Performance Commerciale. Dans cette fonction, Marc est en charge de superviser et soutenir le développement et la pleine exploitation des marques commerciales de Sodexo pour offrir une meilleure expérience client, soutenir la croissance rentable de l'entreprise et améliorer les performances en matière de développement et de rétention client.

Marc est titulaire d'un master en agronomie de l'Institut Supérieur d'Agriculture. Il possède également un master en sciences agroalimentaires et marketing, de l'University College Dublin.

Marc est de nationalité française. Il parle français, anglais et espagnol.